

La información suprimida es de carácter confidencial, conforme a lo dispuesto en los Arts. 6 literal a), 24 literal c), 30 y 32 de la Ley del Acceso a la Información Pública, (LAIP).

EL SALVADOR



ACTA DE RECOMENDACIÓN DE ADJUDICACIÓN

LICITACIÓN PÚBLICA No. 18/2012

“CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE COLOCACIÓN Y MONITOREO DE PAUTAS DE MEDIOS PARA FORTALECER Y AMPLIAR LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS DEL FOSALUD, A NIVEL NACIONAL”

En la ciudad de San Salvador, a las catorce horas del día jueves trece de septiembre de dos mil doce, reunidos los miembros de la Comisión de Evaluación de Ofertas integrada por: [REDACTED] Jefa de Comunicaciones del FOSALUD, Experta en la materia; [REDACTED] Coordinadora del Programa Especial Hábitos de Saludables del FOSALUD, Unidad Solicitante; [REDACTED] Colaborador Financiero; Analista Financiero y [REDACTED] Colaboradora Administrativa UACI; todos del Fondo Solidario para la Salud; con el objeto de dar cumplimiento a los Artículos 55 y 56 de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública (LACAP) y al Acta de Nombramiento de Comisión de evaluación de Ofertas, fecha nueve de agosto de dos mil doce, firmada por la Doctora María Isabel Rodríguez Viuda de Sutter, Presidenta del Consejo Directivo del FOSALUD, con el fin de recomendar la adjudicación de la ofertas participantes en el proceso de Licitación Pública No. 18/2012, denominada **“CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE COLOCACIÓN Y MONITOREO DE PAUTAS DE MEDIOS PARA FORTALECER Y AMPLIAR LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS DEL FOSALUD, A NIVEL NACIONAL”**. En sus aspectos técnicos y económicos - financieros, utilizando para ello los criterios de evaluación establecidos en las Bases de Licitación arriba citada.

Las ofertas recibidas fueron presentadas por las empresas ofertantes: **OBERMET, S.A. DE C.V.; MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V. Y AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.** las cuales fueron revisadas obteniéndose el resultado siguiente:

- I. **Revisión Preliminar de Ofertas.** En esta etapa de evaluación, se realizó un examen de la documentación de naturaleza legal, financiera y técnica, a efectos de verificar el cumplimiento de su presentación y de las condiciones y requisitos establecidos para cada caso, contemplados en las Bases de Licitación. Debido a que en esta etapa, las Bases de Licitación no asignan ponderación alguna, se ha calificado la información solicitada bajo el criterio de Cumple/No Cumple. Sobre el particular verificamos la información en cada una de las ofertas, encontrando que algunos Documentos de Presentación Legal y Técnica que las Empresas oferentes entregaron, no estaban de conformidad con la documentación requerida; por lo que se previno por medio de oficio No. GA-UACI-2012-0625 a la empresa **OBERMET, S.A. DE C.V.**, Oficio No. GA-UACI-2012-0626 a la empresa **MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.** y oficio No. GA-UACI-2012-0627 a la empresa **AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.** para subsanar documentos Legales, financieros y técnicos. De las cuales, las Empresas subsanaron en la fecha y hora establecida en las prevenciones y en las bases respectivas; por lo que de conformidad al numeral 8 de las bases de licitación, dichas ofertas pasaron a la siguiente fase del proceso de evaluación, lo cual puede comprobarse en el cuadro de evaluación respectiva.

- II. **Evaluación de la Capacidad Financiera.** La comisión de Evaluación de Ofertas, procedió apoyados en el Analista Financiero a evaluar la información presentada a efectos de valorar la Capacidad Financiera de las Sociedades Ofertantes, revisándose los Estados Financieros solicitados; así como la experiencia de éstas, encontrando que las tres Ofertas presentadas obtuvieron la ponderación máxima del **30%**, lo cual puede comprobarse en el cuadro de evaluación respectiva.
- III. **Evaluación Técnica y Experiencia.** Esta se realizó mediante el examen de la documentación presentada en cada una de las ofertas y subsanada, tomando en cuenta el cumplimiento total de los aspectos técnicos y experiencia a evaluar y asignándole su respectivo puntaje, establecidos según las Bases de Licitación. Esta evaluación fue examinada por la comisión. El porcentaje máximo contemplado para esta evaluación sería del 70% para los aspectos técnicos y experiencia, obteniendo las empresas ofertantes los porcentajes siguientes **OBERMET, S.A. DE C.V.** Renglón 1 (ítems 1= 55%; ítems 2= 60%; ítems 3= 65% e ítems 4= 65%) Renglón 2 campaña 1 (ítems 1= 60%; ítems 2= 65%; ítems 3= 50% e ítems 4= 60%; ítems 5=60%) Renglón 2 campaña 2 (ítems 1= 65%; ítems 2= 55%) y Renglón 3 (ítems 1= 65%; ítems 2= 65%; ítems 3 = 60%). **MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.** Renglón 1 (ítems 1= 70%; ítems 2= 65%; ítems 3= 70% e ítems 4= 70%) Renglón 2 campaña 1 (ítems 1= 65%; ítems 2= 70%; ítems 3= 70% e ítems 4= 70%; ítems 5=70%) Renglón 2 campaña 2 (ítems 1= 60%; ítems 2= 70%) y Renglón 3 (ítems 1= 60%; ítems 2= 60%; ítems 3 = 70%) Y **AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V** Renglón 1 (ítems 1= 65%; ítems 2= 70%; ítems 3= 60% e ítems 4= 60%) Renglón 2 campaña 1 (ítems 1= 70%; ítems 2= 60%; ítems 3= 60% e ítems 4= 50%; ítems 5=65%) Renglón 2 campaña 2 (ítems 1= 70%; ítems 2= 55%) y Renglón 3 (ítems 1= 70%; ítems 2= 60%; ítems 3 = 55%) lo cual se puede comprobar en el cuadro de evaluación respectiva.
- IV. **Evaluación de la Oferta Económica.** Para ser considerada la propuesta económica de los ofertantes, éstos debían alcanzar un porcentaje mínimo del 80% de la evaluación técnica-financiera para ser considerada la propuesta económica (en relación a la cantidad de medios ofertados por ítems), dando como resultado, que las tres empresas alcanzaron el puntaje mínimo requerido **OBERMET, S.A. DE C.V, MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V. y AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.** por lo que se procede a proponer la adjudicación en aquellos renglones que de la relación calidad y precio es a juicio del FOSALUD conveniente, lo cual se detalla a continuación:

REGLON	ITEMS	EMPRESA	PORCENTAJE OBTENIDO
I	1	MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	99.99%
	2	AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	99.98%
	3	MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	100.00%
	4	MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	99.98%

2	1	AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	99.99%
		MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	99.98%
		MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	100.00%
		MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	100.00%
Campaña No.2	1	AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	99.99%
	2	MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	100.00%
	3	MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	100.00%
3	1	AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	100.00%
		OBERMET, S.A. DE C.V.	96.00 %
		MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	100.00%

Por lo antes expuesto, esta Comisión **RECOMIENDA:** Adjudicar la Licitación Pública No. 18/2012 “CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE COLOCACIÓN Y MONITOREO DE PAUTAS DE MEDIOS PARA FORTALECER Y AMPLIAR LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS DEL FOSALUD, A NIVEL NACIONAL” por un monto total de **CIENTO CUARENTA MIL CUATROCIENTOS VEINTICINCO 88/100 (USA \$140,425.88), incluyendo IVA**, de acuerdo al siguiente detalle:

No. Renglón	No. de ítems	Descripción	Empresa	U/M	Cantidad	Monto
1	1	VALLAS	MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	C/U	22	\$8,000.00
	2	CUÑA DE RADIO	AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	C/U	4,819	\$24,257.00
	3	SPOT DE CINE	MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	C/U	11,062	\$3,982.32
	4	TRASERAS DE BUSES Y ROTULOS INTERNOS	MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	C/U	68 (34 traseras de buses y 34 rótulos internos)	\$5,000.00
2	1	CUÑAS DE RADIOS	AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	C/U	5,558	\$15,000.00
	2	TRASERAS DE BUSES Y ROTULOS INTERNOS	MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	C/U	136 (68 traseras de buses y 68 rótulos internos)	\$10,000.00

Campaña 2	3	VALLAS	MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	CU	30 (2 bonificadas)	\$10,000.00
	4	MUPPIES	MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	CU	28	\$2,000.00
	5	CINE	MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	CU	8,296	\$2,986.56
	1	BANNERS	AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	CU	238	\$3,700.00
	2	VALLAS	MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE CV.	CU	21	\$10,000.00
Campaña 2	3	CUÑA DE RADIO	AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	CU	4,067	\$16,500.00
	2	SPOT DE TELEVISIÓN	OBERMET, S.A. DE C.V.	CU	174	\$27,000.00
	3	MUPPIES	MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	CU	28	\$2,000.00
Total:.....						\$ 140,425.88

Y, no habiendo más que hacer constar, firmamos y ratificamos.

[Redacted]
Jefe de Comunicaciones del FOSALUD
Experta en la Materia

[Redacted]
Coordinadora del Programa Especial Hábitos
Saludables del FOSALUD.
Unidad Solicitante

[Redacted]
Colaborador Financiero del FOSALUD.
Analista Financiero

[Redacted]
Colaboradora Administrativa U.A.G.I. del
FOSALUD

**RESOLUCION DE ADJUDICACION No. 15/2012
LICITACION PUBLICA No. 18/2012**

**“CONTRATACION DE SERVICIOS DE COLOCACION Y MONITOREO DE
PAUTAS DE MEDIOS PARA FORTALECER Y AMPLIAR LA DIFUSION DE LAS
CAMPAÑAS DEL FOSALUD, A NIVEL NACIONAL”**

En el **FONDO SOLIDARIO PARA LA SALUD (FOSALUD)**, San Salvador, a las diez horas y treinta minutos del día veintisiete de septiembre del año dos mil doce, de conformidad a lo establecido en los Artículos dieciocho y cincuenta y seis de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública, en relación al Acta de Recomendación emitida por la Comisión de Evaluación de Ofertas; y

CONSIDERANDO:

- I. Que mediante requisición Número COMUNICACIONES 03-2012, de fecha cuatro de julio de dos mil doce, suscrita por la [REDACTED] Jefa de Comunicaciones del FOSALUD, en la que requiere la **“CONTRATACION DE SERVICIOS DE COLOCACION Y MONITOREO DE PAUTAS DE MEDIOS PARA FORTALECER Y AMPLIAR LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS DEL FOSALUD, A NIVEL NACIONAL”** Contándose con los fondos correspondientes confirmados mediante el Cifrado Presupuestario 2012-3235-3-02-01-21-1-54305 y 2012-3235-3-02-04-21-1-54305 y para cubrir el importe de dicha Adquisición.
- II. Que de conformidad al Artículo treinta y nueve y cincuenta y nueve de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública, se promovió la Licitación Pública No. **18/2012 “CONTRATACION DE SERVICIOS DE COLOCACION Y MONITOREO DE PAUTAS DE MEDIOS PARA FORTALECER Y AMPLIAR LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS DEL FOSALUD, A NIVEL NACIONAL”**, publicada el día trece de agosto de dos mil doce en el periódico Diario Co Latino y en la Prensa Gráfica, así como en el Módulo de Divulgación COMPRASAL del Ministerio de Hacienda, descargando las bases a través del Módulo de Divulgación COMPRASAL del Ministerio de Hacienda tres empresas las cuales son: [REDACTED] **AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V. Y COMUNICACIONES CREATIVAS, S.A. DE C.V.**, todas dedicadas a suministrar los servicios objeto de esta licitación, como consta en el cuadro respectivo de descarga de bases del COMPRASAL; tres empresas obtuvieron las bases presentándose a la UACI de FOSALUD las cuales fueron: **TRIBU EN EL SALVADOR, S.A. DE C.V., OBERMET, S.A. DE C.V. Y MAXIMA PUBLICIDAD S.A. DE C.V.**; como consta en el cuadro respectivo de entrega de bases.
- III. Que el día treinta de agosto del año dos mil doce, a las catorce horas, se realizó la Apertura de Ofertas de la Licitación Pública No. **18/2012**, presentándose a ofertar tres empresas del total que retiraron las Bases de Licitación en mención: **OBERMET, S.A. DE C.V., MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V. Y**

AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.; lo cual consta en el Cuadro de Recepción de Ofertas y en el Acta de Apertura de Ofertas.

- IV. Que las tres empresas ofertantes, alcanzaron el porcentaje mínimo requerido en la evaluación técnica-financiera 80% para ser considerada su propuesta económica, **OBERMET, S.A. DE C.V, MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V. Y AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.,** lo cual consta en los cuadros respectivos.
- V. Que la Comisión de Evaluación de Ofertas estima conveniente recomendar la Adjudicación por un monto total de **CIENTO CUARENTA MIL CUATROCIENTOS VEINTICINCO 88/100 DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTE AMERICA (USA \$140,425.88)** incluyendo IVA la adjudicación de forma parcial de acuerdo al siguiente detalle:

No. Renglón	No. de ítems	Descripción	Empresa	U/M	Cantidad	Monto
1	1	VALLAS	MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	C/U	22	\$8,000.00
	2	CUÑA DE RADIO	AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	C/U	4,819	\$24,257.00
	3	SPOT DE CINE	MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	C/U	11,062	\$3,982.32
	4	TRASERAS DE BUSES Y ROTULOS INTERNOS	MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	C/U	68 (34 traseras de buses y 34 rótulos internos)	\$5,000.00
2 Campaña I	1	CUÑAS DE RADIOS	AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	C/U	5,558	\$15,000.00
	2	TRASERAS DE BUSES Y ROTULOS INTERNOS	MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	C/U	136 (68 traseras de buses y 68 rótulos internos)	\$10,000.00

Campaña 2	3	VALLAS	MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	C/U	30 (2 bonificadas)	\$10,000.00
	4	MUPPIES	MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	C/U	28	\$2,000.00
	5	CINE	MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	C/U	8,296	\$2,986.56
	1	BANNERS	AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	C/U	238	\$3,700.00
	2	VALLAS	MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE CV.	C/U	21	\$10,000.00
Campaña 2	1	CUÑA DE RADIO	AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	C/U	4,067	\$16,500.00
	2	SPOT DE TELEVISIÓN	OBERMET, S.A. DE C.V.	C/U	174	\$27,000.00
	3	MUPPIES	MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	C/U	28	\$2,000.00
Total:.....						\$ 140,425.88

VI. Que en sesión del Consejo Directivo número **setenta y seis** celebrada a las **quince** horas del día veintiséis de septiembre del año dos mil doce, se desarrolló el Punto de Acta número **3.2** en el cual el Consejo

Directivo del FOSALUD aprobó en forma unánime y sin modificación alguna el Acta de Recomendación emitida por la Comisión Evaluadora correspondiente a la Licitación Pública No. 18/2012.

POR TANTO: Con base a los considerandos que anteceden y de conformidad a los Artículos DIECIOCHO inciso PRIMERO y CINCUENTA Y SEIS inciso CUARTO de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública, El Consejo Directivo del FOSALUD, **RESUELVE:**

- I. **ADJUDICAR:** por un monto de **CIENTO CUARENTA MIL CUATROCIENTOS VEINTICINCO 88/100 DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTE AMERICA (USA \$140,425.88)** incluyendo IVA, la Adjudicación de la Licitación Pública LP No. 18/2012 **"CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE COLOCACIÓN Y MONITOREO DE PAUTAS DE MEDIOS PARA FORTALECER Y AMPLIAR LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS DEL FOSALUD, A NIVEL NACIONAL"**, a las siguientes empresas de acuerdo al monto que se detalla a continuación:

EMPRESA	REGLONES	ITEMS	MONTO P/ ITEMS	MONTO TOTAL P/REGLON
MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	1	1	\$ 8,000.00	\$ 53,968.88
		3	\$ 3,982.32	
		4	\$ 5,000.00	
	2 CAMPAÑA 1	2	\$ 10,000.00	
		3	\$ 10,000.00	
		4	\$ 2,000.00	
		5	\$ 2,986.56	
		2	\$ 10,000.00	
	3 CAMPAÑA 2	3	\$ 2,000.00	
AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	1	2	\$ 24,257.00	\$ 59,457.00
	2 CAMPAÑA 1	1	\$ 15,000.00	
		1	\$ 3,700.00	
	3 CAMPAÑA 2	1	\$ 16,500.00	
OBERMET, S.A. DE C.V.	3 CAMPAÑA 2	2	\$ 27,000.00	\$ 27,000.00
MONTO TOTAL				\$ 140,425.88

2. **GIRAR** instrucciones a la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional del FOSALUD para que de conformidad a la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública, proceda a hacer las notificaciones y los Contratos respectivos, de acuerdo a las condiciones y especificaciones contempladas en las Bases de Licitación, oferta respectiva y de lo definido por la presente resolución.

COMUNÍQUESE.



**DOCTORA MARÍA ISABEL RODRÍGUEZ VIUDA DE SUTTER
PRESIDENTA DEL CONSEJO DIRECTIVO
DEL FONDO SOLIDARIO PARA LA SALUD**